

論澳門當代設計藝術的發展

莫小也* 王馨滄**

澳門當代設計藝術是澳門文化藝術走向現代化的重要標誌。近年來展現澳門設計師獨特才華的各類作品不僅成為中國兩岸四地的先鋒，也受到國際設計界的好評，曾經令中國內陸以及香港同行贊歎不絕。回顧上世紀20年代以來的設計藝術潮流，澳門設計師總是緊跟時代的步伐，奮力開拓設計領域的新天地。然而，近年出版的陳瑞林著《中國現代藝術設計史》、郭恩慈編著《中國現代設計的誕生》等研究論著均沒有涉及澳門設計。本文僅是個人的初步認識，望能拋磚引玉，引起專家們對澳門當代設計藝術的關注。

早期的商標與廣告設計

早期澳門商標與廣告設計目前缺乏史料。筆者估計，澳門早期西洋建築與報刊插圖是設計的廣泛基礎，同時會受到香港或內地方面的直接影響。20世紀早期，上海、香港出現以水彩技法繪製的商業海報“月份牌”。關惠農（1889-1956）出生於外銷畫世家，1905年移居香港，他以西洋水彩畫法描繪廣告，1910年起先後設計〈香港製麵公司廣告〉〔圖1〕等，色調澹雅，明暗細膩，尤其是女性形象畫法繼承關氏家族的傳統，將抒情紀實的人間生活與實用繪畫緊密結合在一起。⁽¹⁾1915年他創立亞洲石印局，替各類行業設計、印刷廣告海報以及商標。他不僅是首批將彩色石印技術引進中國的設計師，而且業務幾乎壟斷了當時整個香港的設計與印刷市場，被譽為“月份牌皇”。⁽²⁾在此背景下，澳門插圖家梁煥堂繪製的廣告畫稿中的女性人物造型準確，表情細緻傳神，襯景保持中國水墨作品詩意氣息，亦散發着英國水彩特有的浪漫主義色彩〔圖2〕。⁽³⁾

20世紀前期，澳門以鞭炮、火柴、神香三大手工業為基礎產業，產品輸出內地及東南亞，像煙花



〔圖1〕關惠農：香港製麵公司廣告，1930年代
香港文化博物館藏

*莫小也，獲得杭州大學歷史系史學博士學位，著有〈十七-十八世紀傳教士與西畫東漸〉，在《美術觀察》等刊物發表論文三十餘篇，現任浙江理工大學藝術與設計學院藝術理論研究所所長、教授。

**王馨滄，浙江理工大學藝術與設計學院美術學碩士研究生。



〔圖2〕梁煥堂：廣告畫稿（20世紀初）
澳門藝術博物館藏

製品出口至美國、加拿大等地。這些產品均有商標及包裝紙，作者利用水彩畫法設計，刻劃精緻，形式多樣。就火柴工業而言，先後有東興、大光、萬國等產名的火柴廠。據1930年統計，單火柴的出口值即為150萬澳門圓，佔當時澳門出口總值的

15%。火花除了正面有商標外，底部可貼廣告與標簽，稱“背標”，火花盒四周包括擦火的沙紙在內還有一層火花，稱為“卷標”〔圖3〕。(4) 火花方寸之間，能展示七彩繽紛的大千世界，內容既有澳門名勝古蹟，如最具代表性的大三巴牌坊與媽祖廟，也有穿泳裝的美女、舞龍的童子，故事“英雄得鹿”等，色彩在統一基調中求變化，注重紅紅綠綠的固有色，但也不乏少量渲染。由於中西文字的穿插，加上圖案多樣，美不勝收。爆竹（鞭炮）業於19世紀末經由中國內地傳入澳門，由於廉價勞力與出口便利，至40年代非常興盛，以“益隆”爆竹廠最為有名。此外有“裕中源”、“寶昇”、“廣源”等商標。其中人物類包括女性肖像、穿襪袍坐像、兒童玩鞭炮一組，“三英戰呂布”一組等，動物類有老虎、大象、梅花鹿等，植物、海景或建築一般做配景。(5) 筆者所持“益隆號”商標〈鴛鴦荷花圖〉〔圖4〕色彩濃烈，層次清晰，背景天空由冷色變暖，體現製作者對水彩技巧的有效把握。神香生產廠家澳門有近二十家，包裝紙圖案與色彩均以中國傳統手法為主，其時興盛的香煙商標，大多是單色表現。

據說20世紀初澳門已經有石版印刷廠，位於鏡湖馬路與提督馬路交界，稱“先進印刷公司”，當時商標及其它廣告品在此印刷。潘少歧年輕時在香港學醫，業餘學畫，抗日戰爭時期返回澳門，由於貧困無法從醫，他去先進印刷公司從事設計師工作。他的兒子潘熙威擅長素描與色彩，也曾專業繪製廣



〔圖3〕佚名：火花設計（20世紀30年代） 吳衛鳴藏品



〔圖4〕佚名：“益隆號”鴛鴦荷花圖（爆竹商標）
20世紀30年代 莫小也收藏

告。⁽⁶⁾50年代以後，各種設計主要是以手繪水彩畫起稿的，包括露天的電影與戲劇海報、牌樓藝術設計。各種廣告以水彩畫法為主，如60年代之後，澳門新建築挺拔而起，售樓書製作競爭十分激烈，水彩畫家成為繪畫售樓書廣告的主力。從甘長齡設計的售樓書封面看到，近景的炮臺，中景的人物與道路，遠景中的大海與山脈，包括樓房本身完全以水彩畫法完成，使水彩與商業廣告結合得十分緊密〔圖5〕。⁽⁷⁾70年代，華風廣告公司是澳門較大的設計公司。水彩畫家張耀生任經理，現為專業設計家的黎鷹、林子恩也在那裡工作；公司製作很多牆壁、汽車的室外廣告，還設計大型產品展覽會。牌樓藝術是澳門一種特殊的廣告方式。1949年之後，每年為中華人民共和國成立之節日製作，上面有許多美術字與廣告畫，它們被搭建在市政廳廣場等地點，一度具有特殊的政治意義〔圖6〕。牌樓由澳門美術協會組



〔圖5〕甘長齡：售樓書封面（20世紀70年代）吳衛鳴藏品



〔圖6〕國慶牌樓藝術（20世紀70年代）



〔圖7〕姚豐：市集門樓（水彩畫，2001） 姚豐藏品

織製作，許多年輕人在前輩指導下作鑷入乳膠的彩畫，題材豐富、型制龐大。1980年以後牌樓發展到商業化的“彩繪門樓”〔圖7〕，通常被設計成具有中西建築綜合特色的樣子，其上面繪圖既有媽祖像，也有聖母像，各種花卉、產品及圖案令人目不暇接。一般以為，早期澳門“平面設計工作主要由畫家、插圖師甚至建築師來承擔，在當時人們的心目中，平面設計師彷彿就是畫家的代名詞”〔8〕。

設計藝術崛起的諸多動力

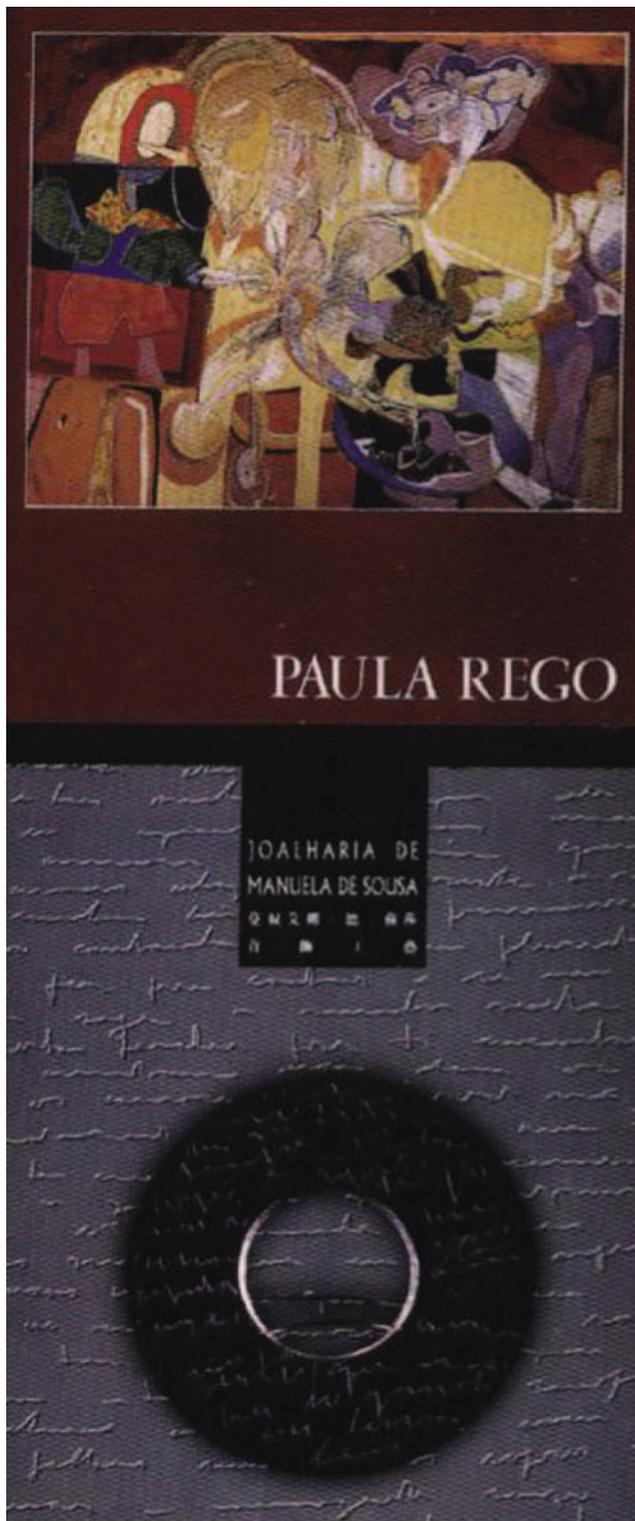
根據澳門畫家所言，上世紀80年代澳門設計迅速發達的標誌，一是設計工作者普遍由手繪進入了電腦時代，二是設計或廣告公司由四、五家很快發展到數十家。推動設計水準迅速提高的主要動力，來自澳門設計師協會與“澳門設計雙年展”的創立，以及新建立的藝術學院對人材的培養。

1984年在藝術家江連浩倡議之下，澳門設計師協會成立。該學會宗旨是：“團結澳門設計專業人士，提昇本地商業設計水平，促進各界與業內會員交流及維護雙方權益，並加強本地區與各地文化學術交流。”〔9〕自1987年起，協會分別與業餘進修中心及成人教育中心合辦“商業設計課程”，又於1990年再合作舉辦三年制課程和各種短期專業課程，有力地推動了本地設計藝術人材的培養。此外，每兩年舉辦一屆“澳門設計雙年展”〔圖8〕，更是大大鼓勵本澳設計師的創作及推動澳門設計的發展。協會於1993年舉辦的“第一屆澳門設計雙年展”，促進了本地設計師藝術交流，深受歡迎，其後參與者甚眾。

這一固定的展覽競賽活動，從第五屆開始還增設面向中國包括香港、臺灣徵稿的部分，以加強兩岸四地設計界對澳門平面設計的認識及促進交流〔10〕；迄今為止先後舉辦了六屆，不僅提高了澳門本地的設計水平，而且使澳門政府對設計更加重視，得到政府與各界友好的支持及資助。2005年協會還在澳門藝術博物館回歸館舉辦過“慶賀澳門回歸五週年”海報作品展〔圖9（缺）〕。



〔圖8〕楊子健：《澳門設計雙年展》封面（2003）



〔圖 10〕江連浩：封面設計（20 世紀 90 年代）

首任會長江連浩（António Conceição Júnior, 1951-）是一位興趣極其廣泛、涉及領域非常全面的藝術家。他是澳門出生的土生葡人，葡萄牙里斯本美術高等學校畢業，是現代畫家、插圖家、攝影家，室內、展覽及時裝設計師。自二十七歲起他就擔任賈梅士博物館主任，此後一直兼任澳門市政廳康樂暨文化部部长。他在繁忙的工作之餘，堅持繪畫創作與設計，曾經獲得澳門文化司署徽章設計一等獎，“葡萄牙繪畫百年展”設計大獎等多個獎項。〔圖 10〕在他主持下的“雙年展”主要特點是：國際化的評獎制度，廣泛參與並提供門類眾多的展品，對設計新人的特殊激勵。如第六屆雙年展，先後於 2005 年 5 月和 10 月進行徵件及評審工作，參選作品達六百多件，經嚴格評審，僅二百餘件入選及得獎。各次雙年展均邀請世界一流的設計師擔任評委，2003 年第五屆的評審團就包括福田繁雄（日本）、卡爾碧波（芬蘭）、Ken Cato（澳洲）、白金男（韓國）、韓家英（中國）、李永詮（香港）、程湘如（臺灣）等九位。福田繁雄是東京 ADC、英國皇家美術協會及 AGI 會員，多次獲得國際海報展大獎，在法國、波蘭、日本等國多次舉辦個人展覽。卡爾碧波（Kari Piippo）曾經是芬蘭赫爾辛基藝術及設計大學的教授，出任過赫爾辛基海報雙年展主席一職。〔圖 11〕這些專家帶着國際視野的標準，同時也帶來自己的作品，如“福田繁雄海報設計作品展”是與第五屆雙年展同時舉辦的。專家對推薦的作品均有詳盡評語，評審體現了極高的國際化過程。此外，各次展覽除有金、銀、銅獎，還會有評審獎、澳門創意大獎、優秀新人獎等獎項。該展門類齊全，包括平面設計、廣告設計、網頁設計、產品設計、環境設計、插圖設計及攝影、服裝設計，另外設有學生組。有些門類下如“平面設計”含有：書刊、機構識別系統、商標與標誌、海報（含商業與個體推廣、社會與文化）、印刷宣傳品、包裝、郵品



〔圖 11〕卡爾碧波：海報設計九幅（20 世紀晚期）



〔圖 12〕洪駿業：Gatsby 廣告（設計改良，2003）



〔圖 13〕吳衛堅：人力車（郵品圖案設計，20 世紀晚期）



〔圖 14〕《澳門藝術博物館設計方面展覽宣傳冊》（21 世紀初）

等項目。“學生組”設有：企業形象、平面設計應用、報紙及雜誌廣告、互動設計、插畫等，顯示特有的青春活力〔圖 12〕。

另一方面，1989年創辦的澳門視覺藝術學院對本地設計藝術人材的培養起了決定性作用。據說上世紀 60 年代以來的設計師經歷了三代人：早年是而非學院培養的水彩畫家兼廣告設計，如甘長齡等均以畫家身份為主要職業；80 年代的設計師則以自學繪畫與設計發展起來，如吳衛堅等擅長素描、水彩畫，手繪能力很強，同時擅長設計，他們完全靠邊學邊幹〔圖 13〕，到了跨 21 世紀的一代設計師，大多畢業於澳門理工學院視覺藝術學院，他們的重點放在設計創新，並不擅長繪畫技法。⁽¹¹⁾從該學院創辦時設立的四門課程“繪畫”、“版畫”、“攝影”、“藝術史”中，可以看出重視設計相關的基礎訓練，

繪畫類強調“畫面分析、構圖：藝術作品分析”，“實驗繪畫：繪畫的象徵語言、理性的風格、物質的價值、混合技術、拼貼、實物”及“專題研究”。1993 年學院改稱“澳門藝術高等學校”後有了很現實的轉變，除開設首個全日制平面設計文憑課程、夜間設計及時裝課程之外，夜間視覺藝術培訓課程種類亦增多，為澳門工商業發展、提昇整體社會文化提供富有創造力的人力資源。⁽¹²⁾現任澳門藝術博物館設計師楊子競、朱焯信、羅家駿等均畢業於該校，他們在日常設計中標新立異，且屢屢獲得大獎。

值得注意的是，近年來澳門特區政府對文化建設的高度重視，每年舉辦的藝術節、國際音樂節、各種類型展覽及表演活動此起彼落，圖書與報刊更加豐富，促成對各式宣傳海報、畫冊、場刊的急切需求，間接形成了平面設計的一片新的發展空間，

也影響及各類設計“質”與“量”的提昇。近年澳門藝術博物館舉辦的大型展覽中，十餘個涉及設計，如2002年“金相玉質：清代宮廷包裝展”，“芬蘭海報展”，2003年“解構新建築：美國加州當代建築師作品澳門特展”，2004年“流光聚影捷克百年電影海報展”，2005年“蔚藍海岸：法國南部風情海報展”，2007年“中國當代海報展”等〔圖14〕。在捷克摩納威美術館於第二十二屆雙年展中，該館邀請兩岸四地共二十三位具代表性的平面設計師參與，成功舉辦“中國當代平面設計”展，在推廣當代中國設計方面起重要橋樑作用。

設計領域的突出成就

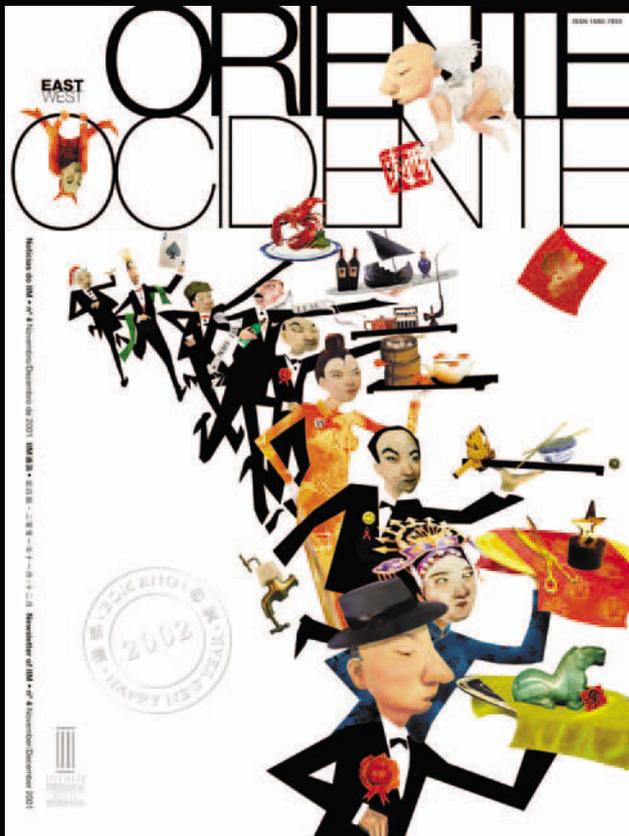
吳衛鳴主張：“設計創作不應被看作僅為接納任務的行為，因為設計師所做的，是透過其作品告訴人們有關一個社會、一個時代的物質現實環境及內在文化物質，同時，創作者的想象力、理想、幽

默感、思維方式、觸覺，甚至生命觀亦將成為重要的構成元素並貫注到每一件作品之中。”⁽¹³⁾澳門設計領域的突出成就主要體現在平面設計，它充滿強烈的藝術感、抽象性及象徵形式，既能反映澳門社會文化的本色，又能夠充分體現作者的獨到理念。澳門設計領域的代表人物有馬偉達、江連浩、陳迎憲、吳衛鳴、吳衛堅、張國偉、楊子健、羅家駿、黃惠明、洪駿業、梁子恒等，限於資料及篇幅，本文通過部分設計師及作品來說明。

土生葡人馬偉達（1960-）是畫家、平面設計師及舞臺設計師，任澳門文化局的平面設計總監，常年承擔《文化雜誌》〔圖15〕及Victor Hugo Design的藝術總監，獲得多屆“澳門設計雙年展”的金獎，還在中國、美國、波蘭及香港等地獲得多個優勝獎。任澳門理工學院客座教授期間，他指導了一大批青年設計者，譽滿同行；其獲五屆大獎的“IIM通訊”是澳門國際研究中心的電子數碼媒介設計，主題是東西方新聞的傳遞〔圖16〕。此作品深刻體



〔圖15〕馬偉達：《文化雜誌》封面之一（2006）



[圖 16] 馬偉達：〈IIM 通訊〉（電子數碼媒介·2003）

現作者長期運用的創作理念，即通過形式上表現的具體性來發現本質，於是各種代表着東方與西方的生動形象出現了，有手捧食品、道具先後出臺演戲者，有身穿制服東西相奔的上班族，葡、中、英三種文字有統一、有變化地出現，同時充分發揮留白效果，具有個性化與戲劇化的要素，使觀賞者感到新鮮的同時又產生愉悅；其獲首屆金獎的〈黑船餐廳〉宣傳品、銀獎的〈澳門中樂團音樂會〉海報均以單純的黑、白色穿插一種褐色，突出船形、中樂器形，令人耳目一新；其作品〈第十五屆澳門音樂節〉（海報）、〈遠遊記——費爾南·門德斯·平托〉（圖書）、〈中國澳門世界文化遺產申報〉（宣傳品）、〈雙喜〉（電子插圖）等也受到好評，“散發着濃厚的澳門文化氣息，如葡萄牙醇厚紅酒般的馥鬱，同時亦滲透中國文化傳統的珍貴元素”。^{〔14〕}

吳衛鳴（1958-）是澳門現代藝術發展中的一位闖將，同時，在平面設計工作中也遙遙領先，頻繁得獎。擔任澳門藝術博物館館長之後，他不僅身體力行，創作多件平面設計作品，還指導多位年輕設計師。晚輩們樂意以他的創作理念為鼓舞，如果說馬偉達展現了澳門設計的一種典型圖形符號，那麼吳衛鳴則開創了一種充滿生命、效力、智慧和力量的新精神。1995年他設計的〈第九屆澳門國際音樂節〉海報，以充滿運動感的線條、對比中產生層次的色彩、具象又抽象的圖形元素組成，鋼琴、小提琴、笛子、薩克斯難以分清，看上去似乎有點過於奔放、狂熱甚至蕪雜，但是他要的就是這種激情感覺，正是這種獨有的風格，使他獲得首屆雙年獎全場金獎〔圖17〕。他十分擅長系列手冊、海報與圖書的裝幀設計，早期設計的《十六至十九世紀北京



〔圖18〕張國偉：〈我想結婚〉海報（2003）



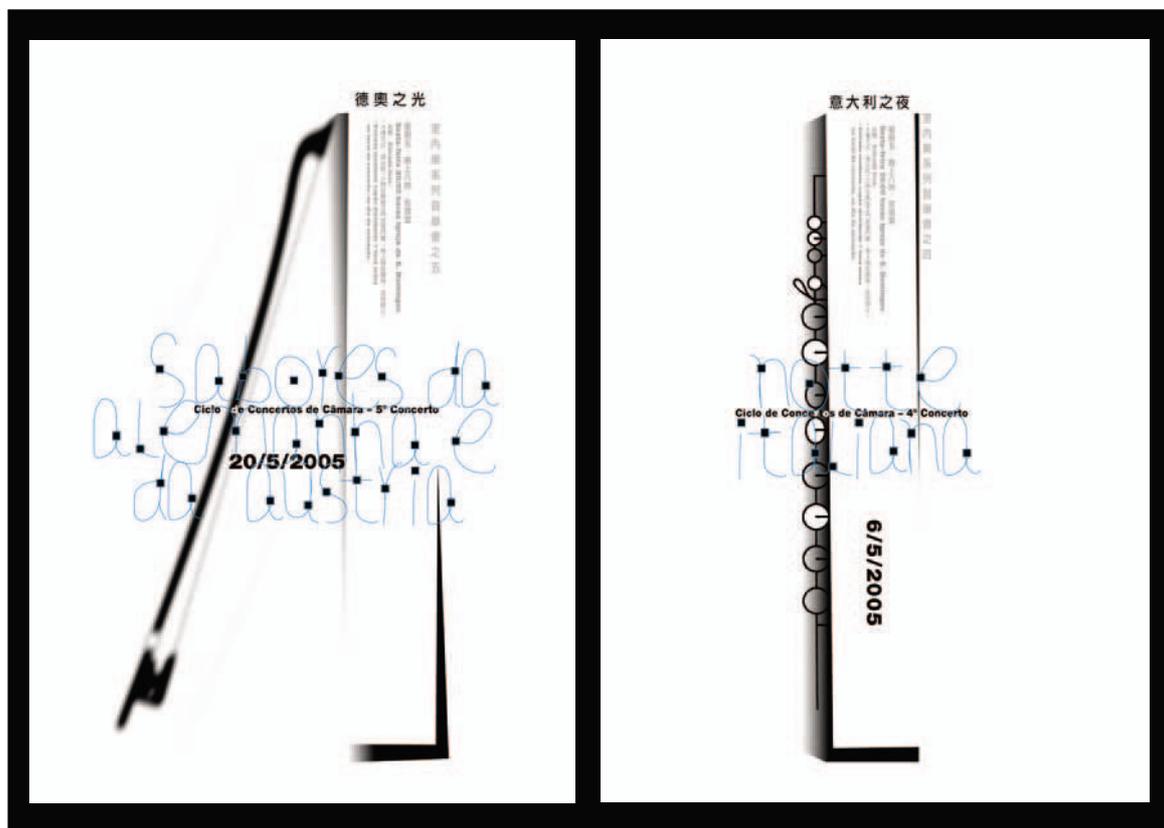
〔圖 17〕吳衛鳴：第九屆澳門國際音樂節海報（1995）

觀象臺》、《澳門中樂團》、《文化雜誌》等書刊封面就體現了他平面構成方面既細膩認真又敢於探索的才華。在他指導下，年輕人完成了〈海國波瀾：清代宮廷西洋傳教士畫師繪畫流派精品展〉（羅家駿）、〈河山在目：傅抱石百年紀念畫展〉（楊子健）、〈第四屆澳門雙年展作品集〉（朱焯信）等許多深受歡迎的作品。

張國偉（1964-）畢業於澳門理工學院平面設計系，1990年以來一直擔任文化局設計師，以海報與標誌設計為專長，獲得過1998年“第一屆中國平面設計藝術大展”全場金獎及多項美國、香港的設計獎。他為“鏡海瑰寶：澳門保護歷史文物海報展”創作的〈我想結婚〉曾經獲得第五屆雙年展“創意大獎”〔圖18〕。該作品由兩幅一組畫面構成，兩位新娘背後是澳門的中國與西洋建築元素，概括成簡明圖形的女子頭像與線條勾勒的文物造型，後者其實是女

性的裝飾花冠設計，它們顯示了強烈的繁與簡的對比，令構圖一目了然但又不失細節，尤其是通過留白與點紅表現的女性喜悅狀態更是表達了該圖形的豐富內涵。另外如〈室內樂系列音樂會〉〔圖19〕將音樂器具元素約減到最低程度，留下大面積的白色與點線做對比，〈易一簡易，易一不易，易一變易，易一陰陽〉四幅一組，取易經符號作各種變異、反複，並將色彩減到僅剩二種，〈關愛〉、〈和平〉、〈關係〉等均體現了他“簡中見繁、構思奇趣”的設計特色。

楊子健、朱焯信也是近年從澳門理工學院畢業的設計新秀，是澳門藝術博物館的設計師。楊子健曾獲得2004年“中國國際現代海報招貼展”優勝獎等多項獎勵。他性格比較執拗，讀大學時一度停學去了歐洲一個月，接收很多新的、毫無預料的訊息，成為他設計生涯中的轉捩點。他認



〔圖19〕張國偉：“室內樂系列音樂會”海報（2005）



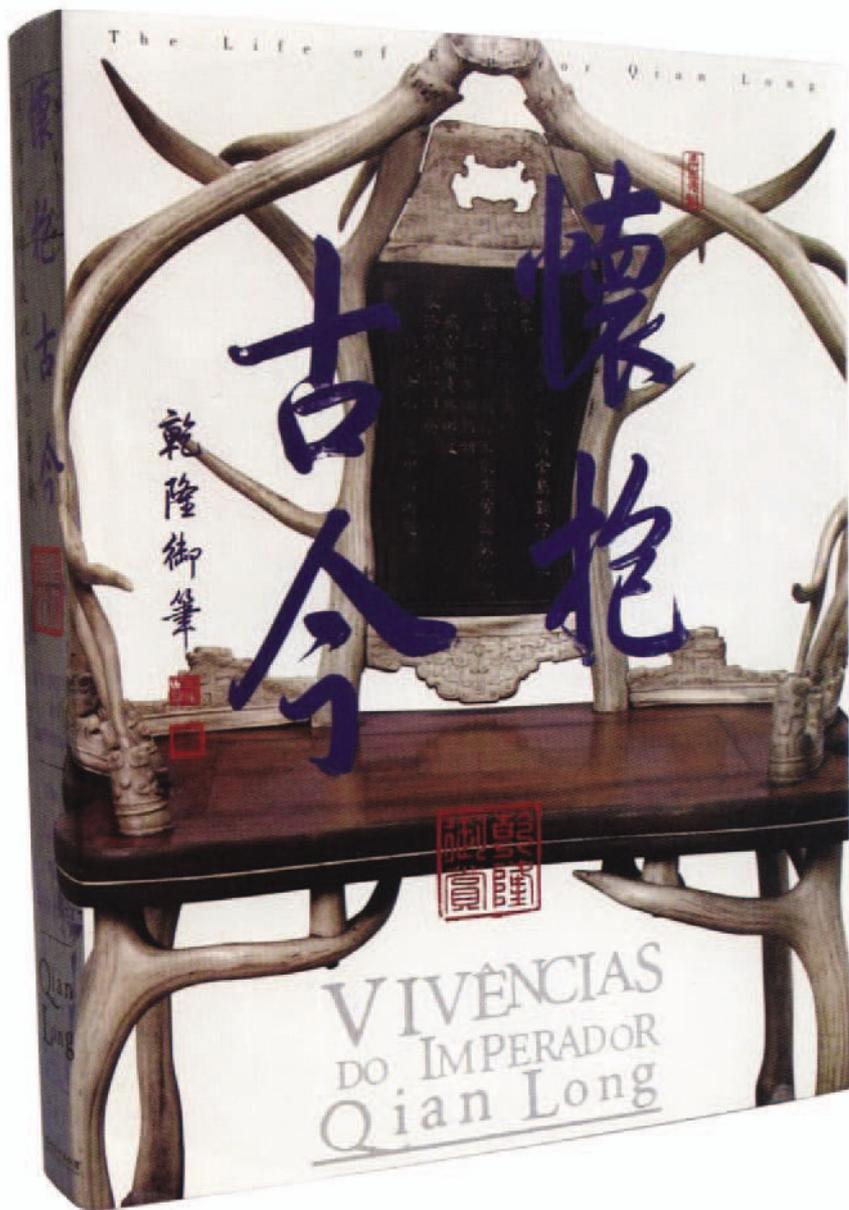
〔圖 20〕楊子健：《墨西哥哥倫比亞電影展》封冊（2003）

為，設計創作需要多留意一些為人們忽略的很細微的東西，把這些細節元素發揮、放大，再進行創作，會給人一種意想不到的視覺感受。⁽¹⁵⁾從〈蒙古異音〉、〈解構新建築〉、〈墨西哥西班牙電影展〉、〈墨西哥哥倫比亞電影展〉〔圖 20〕、〈懷古抱今〉〔圖 21〕等一系列海報設計所見，雖然手法不一，反差很大，卻都能巧妙地捕捉每次展

品的細節並放大之，令物像與文字的裝飾性表現高度一致，賦予特殊的文化意義。朱焯信熱愛各種類型藝術活動，在校期間多次獲得設計獎項，〈藝穗 2001〉〔圖 22〕曾經獲雙年獎全場金獎，這一海報以四個相同構圖展現，簡明地以聽、聞、看、說四個人物動態加擴大的耳、鼻、眼、嘴組成，形象生動，繁簡分明，令作品妙趣橫生。其它如〈婆仔屋一週年〉、〈土生文物募集〉、〈古蹟暢遊〉均利用照片合成處理，與實物、文字組合，富有強烈的感染力。在讀學生周小良的〈一國兩制〉〔圖 23〕海報，概念很清晰，運用生活中常見的電源插座為設計題材，表現文化與政治的相融與尷尬性，而處理手法出色、簡單利落，充分掌握海報作

為視覺傳達媒介的特質——“行動中、中長距離、短時間”的設計要素，畫面的視覺效果強烈。⁽¹⁶⁾以上說明澳門新一代設計師正在崛起。

在建築室內外設計、產品包裝方面澳門早就富有本地傳統與特色。目前建築設計師有雅迪、馬錦途、黃如楷、黎建聲、杜雅迪、蔡田田等二十餘人，他們多數從葡萄牙取得學位。土生葡人馬若龍

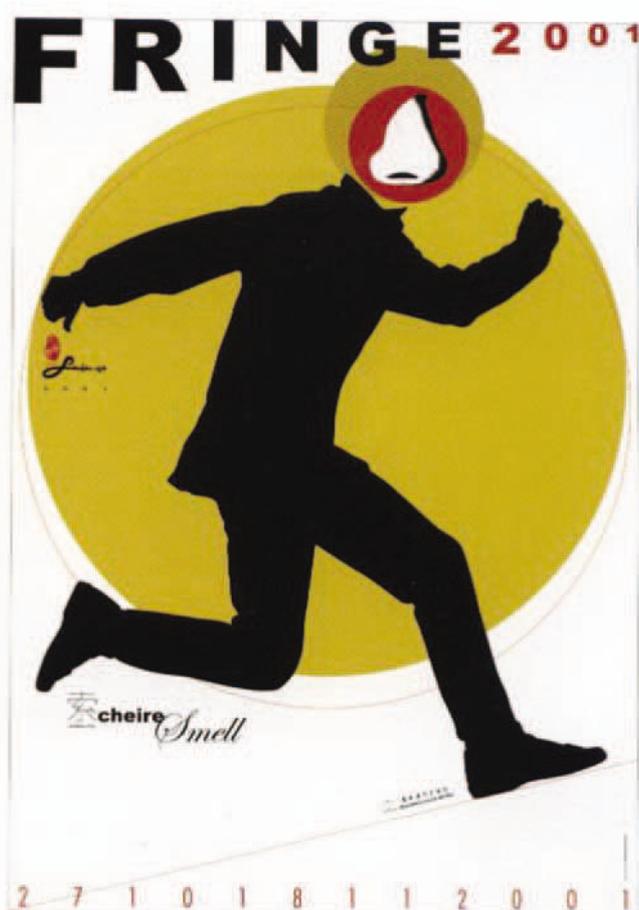


〔圖 21〕楊子健：《懷古抱今》海報（2003）

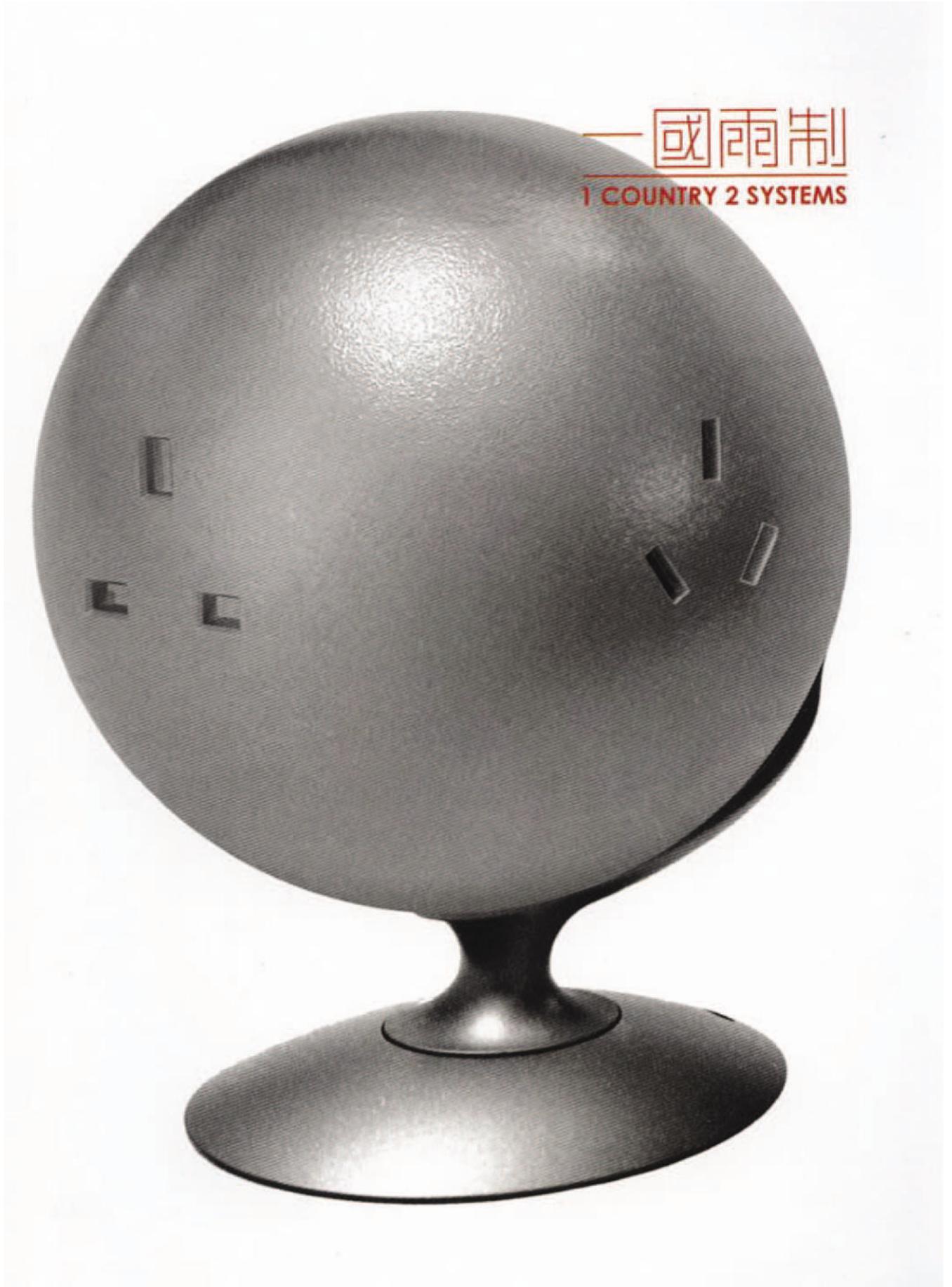
（1958-）早年獲葡國里斯本大學建築系碩士學位，目前是澳門著名建築師、詩人及畫家，擔任多個文化藝術團體負責人，曾任澳門文物保護委員會委員、澳門建築師協會會長等職。其作品〈澳門塔石衛生中心〉〔圖 24（缺）〕既有現代和新潮感，但又不做古，利用前立面左右兩組的高矮拱門與相鄰文

在產品與包裝方面成果顯著，為西洋輸入的麥當勞設計包裝盒〔圖 26〕，無論造型還是色彩都汲納中華民族特色，大屋頂加上紅綠黃固有色，令人喜愛。洗浩堅工業設計〈新式輪椅〉〔圖 27〕線條簡潔流暢、造型簡潔、黃色基架警示性強，富有創新意識。

物建築呼應協調，內部根據傳統中式庭園與縱軸對稱建築法設計，令該建築物獨具風格，獲得 1991 年澳門建築設計獎及入選 1999 年“UIA 第 20 屆大會——當代中國建築藝術展”唯一的澳門作品。他還有“澳門葡文學校”（改造）、“凱旋門廣場大廈”、“仁慈堂博物館”（室內）等項目，在創新的同時，注入現代化的精神及元素。^{〔17〕}現職政府建築部門的樊豪飛（1961-）主要負責歷史古城城市修復項目工作。他在重修“亞瑪士古公園”、“澳門歷史中心——新馬路和天主教廣場”〔圖 25（缺）〕中，改善現有環境，點綴小型噴泉，糅合中西各種建築元素，諸如樓梯、門拱、路燈等，使它們保留古舊建築物的魅力，成為嶄新的旅遊中心。崔德明



〔圖 22〕朱焯信：《藝穗 2001》海報（2001）



〔圖 23〕周小良：《一國兩制》海報（2003）



〔圖 26〕崔德明：麥當勞包裝盒（1994）



〔圖 27〕冼浩堅：新式輪椅（工業設計·2003）

鄭工認為，澳門的當代藝術成就突出體現在平面設計領域。⁽¹⁸⁾澳門設計證實作為中西文化橋樑的澳門往往能夠在現代化方面先行一步的特點。19世紀的歐洲，隨着現代產業的發展與現代藝術的登場，設計藝術也蓬勃發展起來。如今澳門經濟迅速增長，接受現代資訊十分迅捷，推動了現代藝術包括各種設計門類的興盛。澳門現代藝術的發達與多種設計文化的交流既體現了個人的現代精神與創新意識，也成為社會進步與繁榮的顯著標誌。

（本文是浙江理工大學“當代澳門設計藝術研究”成果之一，課題號0709066，本研究受到澳門民政總署藝術博物館資助。）

【註】

- (1) Rawanchaikul 壽子編：《中國之夢：近代美術中隱而未顯的流派》，日本福岡亞洲美術館，2004年，頁103-126。
- (2) 郭恩慈、蘇珏編著：《中國現代設計的誕生》，香港三聯書店，2007年，頁81。
- (3) 梁煥堂繪：《澳門廣告畫作原作》，澳門藝術博物館收藏，20世紀初，尺寸不詳。圖文載《中國當代平面設計》，澳門藝術博物館，2006年，頁14、18。
- (4) 《百載光華——火花精品展》，澳門民政總署，2005年，頁10。

- (5) 石寶玲、吳衛鳴撰稿：《鏡海遺珠：石寶玲、吳衛鳴藏品集》，澳門藝術博物館出版，2007年，頁14。參見《包裝紙》，澳門藝術博物館出版，2007年。
- (6) 潘錦玲、潘錦霞口述，莫小也整理：《潘錦玲、潘錦霞談藝術歷程》，2007年8月4日。
- (7) 《鏡海遺珠：石寶玲、吳衛鳴藏品集》，頁31。據吳衛鳴說，繪畫變成紙盒鐵盒上的招貼畫，做成花露水、月餅的盒子。
- (8) 吳衛鳴：〈由二千五百年前談起——中國現代平面設計簡介〉，載《中國當代平面設計》，澳門藝術博物館，2006年，頁15。
- (9) 參見網頁：<http://www.adm.org.mo>
- (10) 參見網頁：<http://www.visionunion.com>
- (11) 吳衛堅口述：《談澳門水彩畫及設計》，2007年8月14日，莫小也整理。
- (12) 繆鵬飛：《澳門現代藝術十五年》，澳門藝術博物館出版，2007年，頁174-191。
- (13) 吳衛鳴〈序〉，載《第五屆澳門設計雙年展》，澳門設計師協會，2003年，頁12。
- (14) 香港著名設計師韓秉華評語，載繆鵬飛：《澳門現代藝術十五年》，澳門藝術博物館出版，2007年，頁120。
- (15) 黃志榮編：《創作人談創作（四）》，澳門東亞大學公開學院，2005年，頁96。
- (16) 遊明龍評論，載《第五屆澳門設計雙年展》，澳門設計師協會，2003年，頁57。
- (17) 常燕主編：《澳門現代建築》，中國建築工業出版社，1999年，頁24-34。
- (18) 鄭工：《邊緣上的行走：澳門美術》，文化藝術出版社，2005年，頁228。



失去 (Lost) (70cm x 100cm x 2)