

論媽祖形象的塑造及其意義

媽祖信仰的產生及其傳播，已經有了一千多年的歷史。千百年來，媽祖從人到神、由“巫祝”至“天后”形象的塑造，包涵了三個方面，即身世的附會、功能的擴張，以及神格的提高。

據最早記錄媽祖的宋代文獻載，其“姓林氏，湄洲嶼人，初以巫祝為事”，是一位無稽家世的普通民女。明代的史籍則開始把她說成是福建晉代晉安郡王林祿的二十二世孫女、都巡檢林願的女兒，使之躋身於仕宦之家而抬高其身世。在大量的顯靈傳說中，媽祖的功能愈加擴展。起先，媽祖祇是“能言人禍福”的巫女，隨着時間的推移，不僅可以治病濟饑、救災解難、降妖除怪，而且能夠抗金、平寇和為漕運、使節護航，特別是今天媽祖廟籤詩中供善信祈願的內容，更可見媽祖被尊奉為“有禱輒應”無所不能的神祇。歷代封建王朝對媽祖三十多次的褒封，使媽祖從一位“里中巫”，而“夫人”而“妃”而“天妃”而逐級晉陞為“天后”和“天上聖母”，其封號全稱六十餘字，溢美之辭無以復加，規格提昇到了至高無上的程度。

從媽祖的形象不斷地被塑造和演變的歷史過程不難看出，無論來自民間的信仰，還是出於朝廷的封賜，都不能不說“隱藏於有實實在在的現世利益”。渲染媽祖身家望族名門，出生為觀音所賜，得神人銅符而得道，讓人們視她出身高貴不凡，當作觀音的化身，其言行授旨於神，並且逝後昇天為仙，藉此以擺脫“巫媼”的社會屬性而名正言順地

“神明”化，從而把媽祖的形象包裝得更趨完美，更符合人們的崇拜心理。靈驗傳說，實質上是時代和社會需要的產物，是在長期流傳中逐漸裝飾、充實、擴展而成的。通過這些色彩濃厚的神話，凸顯媽祖善良好義、扶危濟困、揚善除惡的多功能神職，給信仰者以無限的祈願空間，形成一種倡揚媽祖高尚精神和優良品格的社會風氣。歷代朝廷的封賜，有其深刻的政治、經濟和文化背景。特別是對那些有事蹟可考的靈驗的褒封和把媽祖列為國祭，促使廣大民眾對媽祖的崇拜深信不疑，更進一步推動了媽祖信仰的傳播和神格的提高。朝廷則利用人們對媽祖的敬仰，以“神”的威靈顯赫來推行國策，把褒揚媽祖與歌頌皇帝的聖明相結合而達到維護統治的目的。

對於媽祖形象的塑造，早在明代的周瑛就說過“漸失真矣”，清代的趙翼亦指出“林氏女之說不必拘泥也”。然而，我們不能輕易地把它視為封建迷信甚至糟粕。值得注意的是，伴隨着時代的進步，社會的發展，媽祖形象的塑造將在不斷的傳播中豐富其內涵。據近年澳門社會問卷調查，人們崇拜媽祖祈求好運之虔誠“日益興盛發達起來”。當前海峽兩岸人民把媽祖奉為“海峽和平女神”，使之在祖國統一大業中發揮作用。考察處在科技發達的知識經濟的現代社會中的這種對媽祖形象的再塑造，無疑能進一步加深我們對歷史上媽祖形象的塑造及其意義的認識。

* 莊景輝（1952-），福建惠安人。1976年畢業於廈門大學歷史系考古專業，曾任廈門大學人類學系副主任、廈門大學人類學博物館副館長，現任廈門大學歷史系教授、考古教研室主任、中國海外交通史研究會理事、福建省考古博物館學會常務理事。主要從事中國東南地區考古、海外交通史與古陶瓷的教學和研究。有《泉州——海上絲綢之路的起點》、《海外交通史蹟研究》、《宋代商業史研究》（日譯）等著譯，發表〈論宋代泉州的海外貿易〉、〈論元代泉州海外貿易的繁盛及其原因〉、〈明末清初的福建海商與陶瓷貿易〉、〈聖墩順濟祖廟考〉等論文五十餘篇，承擔多項重大研究課題並和國內外學者合作在臺灣、菲律賓等地做移民社區的調查與研究。本文為作者應邀參加2001年10月澳門媽祖文化旅遊節舉行的“媽祖文化研討會”（澳門特別行政區政府文化局主辦）所提供的論綱。