

“全澳文化遺產推廣計劃” 動態

本刊記者

在近幾百年興起的城市中，澳門在文物建築保護方面的出色工作，受到市民、遊客乃至各地學者、專家的肯定、贊許。文物建築不但是澳門珍貴的文化遺產，也成為配合澳門旅遊業發展的重要資源。回歸後，特區行政長官在其《施政報告》中多番強調要開發並利用這些文化資源，使其成為具吸引力的旅遊產品。同時，行政長官亦提出“加強對文化財產保護的宣傳和教育，提高全民文物保護意識，拓展本地的文化旅遊資源”的施政方針。

澳門的文物保護工作基本上是自上而下的單向保護，政府把保護作為一項文化事業而包辦一切，造成沉重負擔，而且顯得勢單力薄，對於保護的倡導和管理大都尚未引起預期的廣泛響應。為了突破僵局，除了立法、訴訟等強制手段外，恰當的引導、教育是更有效的方法。藉宣傳、教育之助，可以使文物保護達到全民共識的高度，政府在保護文物時就可以得到市民的理解、支持、配合，造成一種互動的、事半功倍的良性循環。

文物是歷史和傳統文化的載體，它從不同側面記錄了前人的歷史，並且體現了前人的智慧。在澳門，各類文物建築除了體現中西建築藝術共存、交融外，更是16世紀以來中西貿易、文化交流活生生的見證物。好好地利用這些文物建築進行宣傳、教育，是個提高市民文化素質的機會，也是凝聚文化認同的公民教育的好教材。

著名歷史學家錢穆先生在其《國史大綱》中說：“故欲其國民對國家有深厚之愛情，必先使其國民對國家已往歷史有深厚的認識。欲其國民對國家當前有真實之改進，必先使其國民對國家已往歷史有真實之瞭解。”這句話說的固然是泱泱大國的整個中國，但對於彈丸之地的澳門亦屬警世之言，特別是在澳門回歸祖國之後，我們需要凝聚各方人心，共同迎接21世紀的挑戰。

因此，為了使文物保護工作由政府單向承擔轉變為全民支持參與的互動，為了增強文化歸屬感凝聚市民向心力，為了提高青年人公民教育的素質，文化局繼2001年7月啟動“澳門歷史建築群申報世界文化遺產”之後，與濠江青年商會合作，推出“全澳文化遺產推廣計劃”，包括“文物大使計劃”及“澳門文物建築展全澳中學巡迴SHOW”兩項活動。

作為“全澳文化遺產推廣計劃”的首兩項活動，“文物大使計劃”及“澳門文物建築展全澳中學巡迴SHOW”均以中學生為主要宣傳對象，這是因為他們願意也較易接受新思想、新觀念，同時可以通過他們把文物保護的訊息帶到學校、家庭當中，擴大宣傳、教育的影響力。最重要的是，如果能及早為這些未來社會的接班人傳授正確的文物保護意識，澳門的文物保護事業才能薪火相傳、後繼有人。

澳門作為16世紀以來中西貿易的樞紐、文化交匯的中心，值得驕傲、自豪；對於這些歷史功績，要大力推介，讓市民多一點瞭解，也多一分親切感，凝成共同的歸屬感、向心力，締造出團結互助的局面。向青年人介紹澳門文物建築的同時，必然涉及澳門的歷史，而這正是爭取他們關心文化認同的好機會。從當今教育改革的大趨勢來看，認識本土歷史、文化亦是素質教育、公民教育必需與迫切的課題。

下面分別追緝“文物大使計劃”及“澳門文物建築展全澳中學巡迴SHOW”兩項活動的進展概況。



“文物大使”學員參觀歷史遺蹟聽取文化局人員講解



2001年9月17日“澳門文物建築展·全澳中學巡迴SHOW”在培正中學開幕



培正中學學生觀看“澳門文物建築展”



“文物大使”與文化局局長、旅遊學院院長等合影留念

“文物大使計劃”

《全澳文化遺產推廣計劃》是文化局繼啟動“澳門申報世界文化遺產”之後推出的大型活動。其中的“文物大使”培訓計劃是與濠江青年商會合辦，面向本澳各中學及大專院校招收學員，經面試甄選後進入旅遊學院學習。課程內容包括認識澳門歷史、澳門文物、澳門文物保護概況、導遊技巧訓練，以及實地參觀澳門建築文物等。課程導師分別由文化局、旅遊學院教師及有關專業人士擔任。經過培訓，各學員還須通過口試及導遊實踐，最後才獲頒證書並獲得“文物大使”的稱號。這群年輕、充滿朝氣的“文物大使”已接待了二十二間中學超過1,430多名師生參觀本澳重要的文物建築，受到了廣大師生的歡迎及好評，為澳門文物知識的傳播、文物保護意識的推廣作出了積極的貢獻。

這是個長達一年的活動，希望透過培訓課程、導遊實踐以及參觀交流等活動，增加青年學生對本澳歷史文物的認識，拓闊視野，培養獨立處事、組織領導的能力。“文物大使”參與、各項與文化遺產推廣有關的活動外，更有機會代表本澳到外地宣傳、推廣澳門。整個計劃分四個部份：

一、“文物大使”招募活動

公開招募對文物保護與澳門歷史感興趣的本澳在讀學生（含大學生），年齡限15-20歲，經面試甄選後成為“文物大使”。整個招募活動分三期進行，每次招20名，共招60名。第一期招募活動於2001年7月30日至8月9日間進行，收到151份報名表格；第二期於10月29日至11月9日進行，收到387份報名表格。選出的兩批共40位“文物大使”來自全澳各中學及大專院校。第三期招募於2002年3月進行。經過一年努力，最終培育了58位“文物大使”。

二、“文物大使”培訓課程

“文物大使”培訓課程由文化局與旅遊學院合辦，經面試甄選後的“文物大使”須進入旅遊學院學習，完成課程後更須接受口試及導遊實踐。至2001年底，第一期十九名“文物大使”已獲頒證書。

三、“文物大使”導遊活動

分批安排完成培訓課程的“文物大使”，為文

化局設計的“文物之旅”作導遊，負責接待及講解，“遊客”是各校的學生。遊覽完畢後有小型招待會，讓“遊客”為“文物大使”評分。僅在2001年10至12月，“文物大使”就接待過七間中學超過450名師生參觀本澳的文物景點。

四、“澳門文物大使”交流活動

總計培訓課程、導遊實踐兩項活動的評分，再經一定評選程序，從六十名“文物大使”中選出十名成為“澳門文物大使”，代表澳門於暑假期間到外地宣傳、推廣澳門。

澳門“文物大使”活動實況

由文化局與濠江青年商會合辦的“文物大使”培訓計劃可謂多姿多采，五十六位“文物大使”經過一輪評選後，進入緊張的決賽階段，最後的優勝者成為真正的“澳門文物大使”。主辦單位核計了“文物大使”在培訓課程及導遊實踐的分數後，選出成績最優秀的二十位進入第二階段的評選，分兩天進行英語演講和才藝表演。

英語演講要求參賽者就特定題目以英語演說，接受評判以演說內容作提問。擔任評審的是香港小姐冠軍、香港十大傑出青年張瑪莉小姐，澳門大學教育學院教育學士課程主任楊秀玲博士，以及English for ASIA地區總監Timothy J. McClenahan；而才藝表演的評判則是澳門演藝學院導師應萼定、劉暢及葉嘉文擔任。比賽地點在文化局屬下的演藝學院進行。

獲選進入第二階段評選的“文物大使”包括勞永康（培正中學）、王曉曦（澳門大學）、鄭曼宜（培正中學）、盧雅文（聖心中學英文部）、林鍵（粵華中學）、蔡麗麗（澳門大學）、袁紹珊（聖約瑟中學第六校）、譚志廣（培道中學）、謝幸芳（聖心中學英文部）、余綺琪（勞校中學）、朱善慈（理工學院）、盛嬌婷（聖心中學英文部）、歐永俊（培正中學）、劉雅儀（聖心中學英文部）、王暉（勞校中學）、陳凱恩（勞校中學）、梁小珊（澳門大學）、陳慧妍（培正中學）、江月婷（聖心中學英文部）及吳文靜（聖羅撒中學中文部）。

文化局特別為“文物大使”安排了三天的廣東

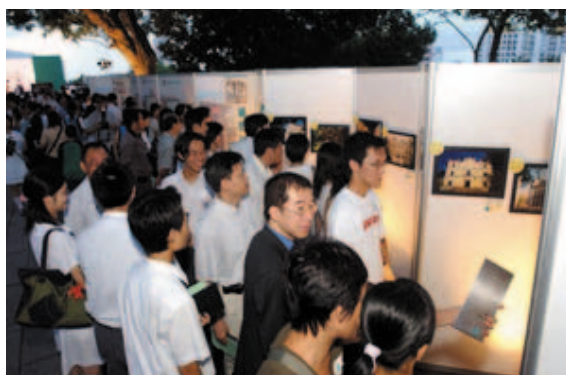
之旅，讓他們深入瞭解內地的文物保護情況。“文物大使”先後在廣州參觀了南越國御花園遺址、天主教聖心堂（石室）、陳家祠、沙面建築群，隨後前往開平參觀當地申報世界文化遺產的碉樓群。此外，他們還赴立園及新會梁啟超故居紀念館、喺門炮臺等。在三天的行程中，“文物大使”們認真聽講解、做筆記，瞭解文物的歷史背景、文化內涵、建築特點及保護情況。在陳家祠的行程中，他們對巧奪天工的民間雕塑工藝贊不絕口，留下了深刻的印象。

“澳門文物大使”決賽於2002年6月22-23日下午於澳門演藝學院舉行，分別就英語演講及才藝表演兩項比賽進行激烈的競賽。英語演講要求參賽者發表5分鐘的英語演說，題目分別為“如何推動澳門文化旅遊”、“文物大使對澳門文物宣傳的重要性”、“我當選文物大使之後”和“澳門文物保護之我見”，參賽者任選一題講演之後，勇敢地接受評判就演說內容的一連串提問。祇見參賽者個個氣定神閒，準備充份，有條不紊，不時引起評判們點頭稱許。他們大多鎮定自如，或侃侃而談，或答話機警，顯示了純熟的英語表達能力。而在才藝表演決賽中，參賽者有的自彈自唱，有的輕歌一曲，也有吹小號、吹法國號的，或拉二胡的，更不乏自演話劇、朗誦及講故事者，充份顯示了當代澳門青年學生之多才多藝和多姿多彩。

在兩項高難度卻又能充份發揮參賽者才華的決賽後，經評判嚴謹地評分，澳門首屆“澳門文物大使”順利誕生了。他們就是：盧雅文、勞永康、江月婷、鄭曼宜、余綺琪、王曉曦、劉雅儀、謝幸芳、林鍵、盛嬌婷。

《全澳文化遺產推廣計劃》培養的十位“澳門文物大使”，在文化局及濠江青年商會的組織下，於2002年7月30日至8月5日前往日本奈良、京都、姬路等城市參觀當地的世界文化遺產，並與當地的青少年進行文化交流。

由文化局文化財產廳廳長陳澤成及濠江青年商會會長林展智率領，十位“澳門文物大使”在香港乘機前往日本大阪，後轉車前往京都。第二天上午到奈良參觀位於郊區的法隆寺，該寺建於公元8世紀，是日本最早的佛寺之一，也是現存最古老的木作建築，整座寺院具有明顯地受當時中國建築影響的特徵，1993年與奈良的佛教建築群被評定為“世界文化遺產”。下



澳門“文物大使”活動實況留影



澳門特別行政區行政長官何厚鏞接見澳門青少年“文物大使”

〔前排〕何厚鏞首長（中）；文化局局長何麗鑽（左二）；文化局文化財產廳廳長陳澤成（左一）；
“全澳文化推廣計劃”顧問崔世平（右二）；“文物大使”項目負責人黃文輝（右一）。

午，參觀了奈良的另一處“世界文化遺產”東大寺。東大寺是世界上現存最大的木結構建築，寺內供奉4.98米高建造於752年的盧舍那大佛銅像。寺院入口兩旁的哼哈二將門神木雕像，也是日本最大的木雕刻之一。參觀完奈良的兩處世界文化遺產後，“大使”們返回京都，在日落前參觀了位於京都東面的清水寺。第三天上午的參觀，集中在京都市的“世界文化遺產”重地。首先參觀由德川家康下令建造的二條城，在昔日德川家族的寓所瞭解幕府時期將軍的生活情況。之後又到金閣寺、嵐山等名勝地點。當天傍晚到達姬路市，他們在姬路市青年商會安排的歡迎會上，分別與即將入住的家庭會面，並開始了為期兩天留宿日本家庭的文化交流活動，藉以瞭解日本的文化習俗，並主動向入住的家庭熱情介紹澳門。在姬路市的

第二天早上，他們在姬路市市民會館與當地學生舉行了一個文化交流會，向參加交流會的青年介紹澳門，並進行才藝表演，使日本學生對澳門的歷史、文化及風俗習慣得到初步的瞭解。他們在姬路市的三天，適逢姬路城節，除了參觀1993年被評定為“世界文化遺產”的姬路城外，並有機會觀看特別為姬路城節而設的“能劇”表演。此外，還到姬路城附近特別為推廣茶道而新建的好古園，體驗日本的茶道儀式，親身體驗日本傳統的茶道文化。在行程的最後一天，參觀了日本三大名城之一的大阪城，瞭解豐臣秀吉的歷史業績。透過赴日參觀交流，他們不僅對日本的“世界文化遺產”保護現況有了初步的認識，更重要的是體會到了當地人民對歷史文物的愛護及珍惜。除了擴闊眼界，他們亦藉與日本當地學生進行交流的珍貴機會

將澳門人的友誼及文化氣息帶給了日本青少年朋友。

在“大使”們前往日本訪問之前的澳門申報世界文化遺產啟動日（2001年7月23日）那天，澳門特別行政區行政長官何厚鏵接見了十位“澳門文物大使”。何厚鏵在特區政府總部接見新誕生的十位“澳門文物大使”，細心聆聽他們介紹自己參加培訓的收獲，贊揚他們好學勤奮和熱愛澳門歷史文化的精神，勉勵他們前往日本作文化交流的活動時要將澳門人的友誼、文化帶出去。和年輕的大使們聚在一起，行政長官顯得心情愉快而健談。何厚鏵對十位青年大使表示文化是社會的根本，不論澳門如何發展，都要重視文化；澳門人更要認識自己的歷史文化，特別是年輕一代，所以“文物大使”肩負的責任是重大的，要將這種責任一代代地傳下去。何厚鏵還指出，澳門青年“文物大使”的產生，適逢澳門歷史建築群列入2003年中國申報世界文化遺產預備清單之中，因此意義特別重大。在會晤中，行政長官不但與“大使”們談文化發展的重要性，還親切地詢問了他們到日本文化交流的準備情況，並祝他們旅途愉快。這十位澳門“文物大使”獲特首的接見，格外地興奮雀躍，深感鼓舞。

“澳門文物建築展全澳中學巡迴SHOW”

這包括為期一年的宣傳計劃，希望透過專題展覽、講座、參觀活動等，向全澳中學生進行文物保護的宣傳與教育，闡釋澳門的文物政策；並通過“文物之旅”參觀活動，讓中學生多瞭解澳門文物的歷史價值及藝術價值，使他們認識到文物對一個城市的重要性，引發他們對文物保護工作的認同，增強文物保護意識。

“澳門文物建築展”全套分已評定之紀念物、具建築藝術價值之建築物、已評定之建築群、已評定之地點四大類，圖文並茂、今昔對照。文章篇幅簡短，中、英、葡三語，分另稱、位置、簡介、建築特色等四部份；圖片以舊照片為主，配以適量新照片，造成古今對比的效果，藉此反映澳門及各文物建築的歷史變遷。

展板每塊高2.5米、闊1米，共65塊，分批安排到全澳各中學巡迴展出，每間展期六天。巡迴展於2001

年9月初開始，分批於全澳各中學巡迴展出，每間學校展出一星期。展覽期間，文化局派出專業人員，利用設計生動的電腦軟件，為學生舉行“澳門的文化遺產”講座，還舉行問答遊戲，把普及教育做得多姿多彩，提高了學生們對保護文物的興趣，先後已在本澳29間全日制中學展出，超過一萬一千名師生參加。

與“澳門文物建築展全澳中學巡迴SHOW”配套的宣傳活動尚有下列數項，除了“澳門的文化遺產”講座之外，還有“澳門文物建築展”問答遊戲即在“澳門文物建築展”舉行期間，由文化局及濠江青年商會提供300份選擇題問卷予各學校，問題圍繞展板內容，由各學校組織同學參加，藉此提高同學在參觀文物展時的興趣，加深對澳門文物的認識。此外，還舉行“文物之旅”遊覽活動，招待各間中學學生參觀由文化局設計的三條“文物之旅”路線，沿途由“文物大使”擔任導遊，介紹本澳文物景點的歷史及特色。參加的同學可獲派文化局特製的服飾，亦有資格為擔任導遊的“文物大使”評分。每次遊覽後均舉行小型招待會。同時段又舉行“文物新編”故事創作比賽，參加“文物之旅”的學生可以澳門某個文物及其相關歷史為題材，發揮想象力創作一個與該文物有關的新故事；比賽分初中組及高中組。另外還舉行“文物掠影”攝影比賽，參加“文物之旅”的學生自選澳門某個文物為題材，表現其獨特之處。

小 結

在推廣“全澳文化遺產推廣計劃”期間，各項活動受到各校師生的熱烈歡迎。學生大都表示以前對澳門文物認識不多，參觀活動使他們大開眼界；有的老師帶領學生參觀後，就組織校內其他老師去參觀；也有不少學校主動聯絡文化局要求派員為其學生導賞；更有許多老師在聽完“澳門的文化遺產”講座後，要求文化局提供更多澳門文物資料，以便教學之用。

“文物大使”招募活動的報名人數也一期比一期增加。從這些反應來看，向以中學生為主的青少年推廣認識澳門文物是適時的與必要的，雖然還須摸索與積累更多的經驗，它的許多內容還需要擴大與深入，但作為“全澳文化遺產推廣計劃”的普及與提高工作，確實是獲得了成果豐碩的收獲。